

Andreoli è una realtà italiana che opera da oltre 40 anni nel settore dell'arredamento con un'idea molto semplice:

“realizzare prodotti fuori dal comune”

I nostri prodotti sono il risultato di una costante attività di ricerca, dove, con il supporto di professionisti architetti e designer, il gusto per l'estetica e per le forme innovative si sposa con la perizia dei nostri addetti che, come maestri artigiani, sono in grado di modellare le materie impiegate nelle forme più varie, senza dimenticare la tecnologia, sia in sede di progettazione grafica che nell'impiego di attrezzature avanzate, e la qualità dei materiali impiegati.

Questo gioco di forma e sostanza, di stile e funzionalità ci ha permesso di proporre soluzioni sempre nuove e in linea con le esigenze dei nostri clienti e ha fatto sì che l'azienda sia oggi riconosciuta come realtà leader di livello internazionale.

Questa aspirazione ha trovato la sua naturale espressione attraverso la maturazione del sistema di gestione aziendale che, nel tempo, ha sviluppato principi e standard che regolano le attività aziendali ed i rapporti con clienti e partner, fornendo stimoli al cambiamento e favorendo il processo di evoluzione aziendale.

La Direzione dirige e coordina lo sviluppo della propria azienda ispirandosi ai principi ed ai modelli di gestione proposti dallo standard internazionale ISO 9001, come strumento di ottimizzazione e di miglioramento continuo;

In quest'ottica, assumono rilievo i seguenti aspetti:

Soddisfare il cliente

Il nostro obiettivo è quello di realizzare prodotti in linea con le specifiche esigenze di personalizzazione mostrate dai nostri clienti; questo spiega perché la realizzazione degli stessi fa sempre seguito ad un attento studio delle aspettative e al gusto del cliente e perché l'azienda presta particolare attenzione al giudizio ed alla soddisfazione finale raggiunta.

Mantenere un parco fornitori adeguato alle richieste del cliente

La nostra storia ci ha legato a fornitori di livello, opportunamente selezionati e monitorati nel tempo, oggi veri e propri partner, cui chiediamo garanzia del rispetto delle nostre specifiche in termini di soluzioni proposte, di qualità e di puntualità.

Tenere sotto controllo l'andamento delle Non Conformità

La ricerca di prodotti e servizi sempre migliori ci impegna costantemente nel monitorare le attività e di ricercare tutti quegli aspetti che possono essere spunto di correzione e di crescita. Ecco perché poniamo particolare attenzione a rilevare tutti quegli elementi e situazioni che non corrispondono alla soddisfazione degli elevati standard che ci impegniamo a garantire ai nostri clienti.

Sviluppare l'attività commerciale e di marketing

Comprendere realmente le esigenze dei clienti e, quando possibile, anticiparle è fondamentale al fine di offrire prodotti di qualità; a tal fine, l'azienda dedica impegno e risorse per definire politiche che focalizzano l'attenzione su questo aspetto.

Migliorare l'efficienza del processo di pianificazione / produzione / controllo

Il nostro impegno è rivolto a coniugare elevati standard qualitativi ad esigenze di competitività e di rendimento. Il sistema aziendale è orientato a raccogliere informazioni sulla capacità produttiva aziendale attraverso processi di razionalizzazione dei tempi di realizzazione, la riduzione a 0 dei difetti di produzione, la continua formazione aziendale.

Rispettare l'ambiente

Da sempre, Andreoli pone particolare attenzione all'ambiente privilegiando l'impiego di materiali igienici e privi di emissioni nocive, progettati per durare a lungo e facilmente riparabili, razionalizzando l'impiego di risorse secondo una politica di zero scarti o di destinazione al riciclaggio, e investendo in energia alternativa (fotovoltaico).

Il sistema qualità aziendale è, quindi, espressione della volontà della Direzione di garantire il raggiungimento degli obiettivi posti e dell'impegno dedicato al miglioramento dei propri processi aziendali, al continuo confronto con le esigenze dei propri clienti, alla qualità dei prodotti e al rispetto della normativa applicabile. Gli obiettivi strategici sopra indicati sono tradotti in decisioni operative, le quali sono oggetto di analisi e valutazione in occasione dei riesami del sistema qualità attraverso l'utilizzo di appropriati indicatori: i riesami stessi sono strumento di comunicazione e di condivisione per tutta l'azienda.

Gennaio 2023,

Alide Andreoli