

Looking inside

PEOPLE ARE OPTING FOR TRANSPARENCY
IL PUBBLICO SCEGLIE I PRODOTTI DA GUARDARE DENTRO

BY PATRIZIA VENTIMIGLIA

MULTI LAYARED OSOROM
BY KONSTANTIN GRČIČ
SEDUTA OSOROM
DI KONSTANTIN GRČIČ



NEVERENDING EVOLUTION DESIGN BY LUCA NICHETTO FOR ANDREOLI
NEVERENDING EVOLUTION DI LUCA NICHETTO PER ANDREOLI

WE ARE CALLING FOR TRANSPARENCY IN THE GOVERNMENTS of our countries, institutions, banks, businesses and financial markets, hoping that, from now on, transparency will mean better, more just and more honest behaviour. Never more than today has Marshall McLuhan's theory of the glass palace been more appropriate to describe how, not just the medium, but also products are the message. So the new ethical approach of acting properly and openly and letting this be known, can be seen and felt in the forms and content of a new creativity.

The most cutting-edge architectural studios design buildings that have no walls, just glass everywhere, letting you see the movement and activities of the people inside. At the Bombay Sapphire Lecture in Rome last November, the superstar Jacob van Rijs spoke about this when he presented his houses that have entire walls of glass and huge buildings with empty windows in the centre, created to frame the sky and make you feel its depth.

The desire for transparency is also reflected in the choices made by designers and fashion-designers; this is transformed into designs

SI CHIEDE TRASPARENZA AI GOVERNI DEI NOSTRI PAESI, ALLE istituzioni, alle banche, alle aziende, ai mercati finanziari sperando che alla trasparenza corrispondano, d'ora in poi, comportamenti più corretti, più giusti e più onesti. Mai come in questo periodo la teoria del palazzo di vetro di Marshall McLuhan è più appropriata per descrivere come: i media ma anche i prodotti sono il messaggio. Così il nuovo approccio etico di agire bene, alla luce del sole e di farlo sapere è visibile e si intuisce dalla struttura e dal contenuto della nuova creatività. Gli studi di architettura più d'avanguardia progettano palazzi senza pareti circondati da cristalli che permettono di vedere all'interno i movimenti e le attività delle persone che li abitano. Ne parla l'archistar Jacob Van Rijs, alla lecture di Bombay Sapphire a Roma lo scorso novembre, presentando le sue case con intere pareti di vetro ed edifici con enormi finestre vuote al centro, create per incorniciare il cielo e fare percepire la profondità.

La voglia di trasparenza è visibile anche nelle scelte di designer e stilisti, e così diventano proposte di arredo, di nuovo vestire e in una nuova tendenza nel linguaggio trasversale degli oggetti e degli



GEMINI RESIDENCE IN COPENHAGEN BUILT BY MVRDV
GEMINI RESIDENCE A COPENHAGEN REALIZZATO DALLO STUDIO DI ARCHITETTURA MVRDV

MICHAEL KORS, SPRING/SUMMER COLLECTION 2010

for furniture, new clothes and a new style trend in objects and accessories that cuts across categories. The circular seating system by Konstantin Grcic is a skilful combination of emptiness and lightness: it is a true environmental sculpture with a presence that flaunts its airiness in its designed setting, with a fibreglass and resin structure that conveys a strong sense of visual transparency.

In our houses, wardrobes have transparent doors, bathrooms have glass walls, shower cabins look onto living rooms and exposed shelving-units cut through interior spaces with great creative imagination.

Even in the 2010 spring/summer fashion collections, the voile and organza clothes are neither the expression of a sexy shameless or voyeuristic style nor of a new nude look but, rather, they convey the idea of a childlike purity and innocence. In his beautiful and ultra-chic summer collection, Michael Kors makes a lot of use of unexpected see-through inserts that are both light and simple, almost as if he wants to say that the road to a better future is through more transparent and pure attitudes. +

accessori. La seduta circolare di Konstantin Grcic è un sapiente binomio di vuoto e di leggerezza. Una vera e propria scultura ambientale, è una presenza che ostenta la sua ariosità nel luogo a cui è destinata e l'armatura in fibra di vetro e resina ne trasmette un'idea forte di trasparenza visiva.

Negli appartamenti: gli armadi hanno ante trasparenti, le camere da bagno hanno pareti fatte di cristalli, le cabine doccia si affacciano sul soggiorno e le librerie, tassativamente a vista, intagliano lo spazio secondo giochi creativi di grande fantasia.

Anche sulle passerelle della primavera estate 2010 abiti di voile ed organza non sono espressione di uno stile sexy sfrontato o voyeur né di un nuovo nude look ma trasferiscono l'idea di una infantile purezza e innocenza.

Michael Kors nella sua nuova collezione estiva, semplicemente bella e ultra chic, gioca decisamente su inserti di trasparenze inaspettate che si uniscono alla leggerezza e alla semplicità quasi a far capire che la strada per un futuro più giusto passa attraverso atteggiamenti più trasparenti e anche più puri. +